

FICHA BIBLIOTECA

NOMBRE DE LA EMPRESA	AGROEMPRESA SAN FRANCISCO S.A.	
SECTOR	Combustibles y Lubricantes	
ACTIVIDAD	Establecimiento comercial de expendio de combustibles y venta de lubricantes.	
SINTESIS DEL DIAGNOSTICO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Carencia de Plan de Marketing. ➤ Inexistencia de programas de comunicación externa e interna. ➤ Alta calificación por parte del cliente a aspectos que hacen a su satisfacción. ➤ Buena frecuencia de visita de los clientes al local. 	
PROPUESTA DEL PROYECTO	Incremento de las ventas de la empresa de Julio del 2005 a Junio del 2006, en referencia al año 2004.	
TIPIFICACION DEL PROYECTO	PLAN DE MARKETING FIDELIZACION DE CLIENTES	
DATOS DE LOS ALUMNOS	APELLIDOS Y NOMBRES	GRIVARELLO, NICOLÁS GUEMBERENA, GUSTAVO
	FECHA	Marzo 2005

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

Proyecto
Trabajo Final de Graduación
Licenciatura en Comercialización

PLAN DE MARKETING

AGROEMPRESA SAN FRANCISCO S.A.

DEPARTAMENTO "COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES"

GRIVARELLO, Nicolás
GUEMBERENA, Gustavo

Marzo, 2005

INDICE

INTRODUCCION

PRESENTACION DE LA EMPRESA

OBJETIVOS DEL PLAN COMERCIAL

MARCO TEORICO - METODOLOGICO

ANTECEDENTES

PROPUESTA COMERCIAL – PLAN DE MARKETING

PRESUPUESTO

CUADRO DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

ANEXO

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS
